

PRESS RELEASE

Lokacart - a tiny but mighty step toward “Vocal for Local”

Mumbai, Maharashtra - IIT Bombay and StrategicERP proudly announces the launch of “Lokacart” - an application that revolutionizes indigenous e-commerce, enabling MSMEs/farmers for their e-commercialization. Lokacart has been developed jointly by [Prof. Ganesh Ramakrishnan](#) (Dept of CSE, IIT Bombay) and Mr Ashvin Gami (IITB Alumni and MD at StrategicERP). The technology has been transferred by IIT Bombay to StrategicERP under an exclusive license agreement. [StrategicERP](#) will be taking the product to the market at a wider scale.

Lokacart brings self-dependence and self-reliance to all those farmers, shopkeepers and MSMEs who are struggling in today’s economy to compete with the big brands and trying to sustain themselves. Lokacart also supports consumers who are looking to connect with stores/vendor/farmer/self-help groups in (physical) proximity and join the momentum of “Vocal for Local”.

Tough times during the COVID-19 pandemic have proved to be an eye-opener for all to loudly pitch

the voice of “स्वदेशी” and “vocal for local”. With the nationwide lockdown, comes the realization that trusted e-commerce platforms may find it difficult to deliver, but local vegetable/fruit (sabji) vendors and the general store next door would still be the one to count on. The Lokacart application works as a bridge between consumers and local suppliers, providing the convenience of comfort as well as the trust of known buyers and sellers without another middle man. Also, unlike existing e-commerce giants, [Lokacart provides the Admin app](#) for sellers to list their own products. This following two features of transparency provide Lokacart a distinct advantage among buyers and sellers: (i) complete control to the seller on what to sell, at what price to sell and to whom to sell [through the admin app](#) (as well as web interface) and (ii) complete control to the buyer on whom to buy from, [through the buyer app](#).

Lokacart, (<https://lokacart.com>) is an e-commerce platform developed for android and iOS. The websites as well as the apps point to several video and text-based tutorials for the sellers as well as buyers. The Lokacart application is available in three flavours on android - Lokacart for buyers, Lokacart Admin for sellers and Lokacart plus for bulk buyers and in one flavour in iOS - Lokacart. **Currently with 194 vendors onboard, the** platform automates the process of receiving orders, bill generation and delivery processing through mobile. The buyer can select the products and place an order with the store registered with her/him. The seller keeps an account of orders and the consumer keeps track of orders and billing. That's easy Ecommerce!

Some details of the story behind the Lokacart application are available at the “insight-IITB”'s article <https://www.insightiitb.org/lokacart-app-institutes-innovations/> containing testimonials citing the success stories for the Lokacart App. The application has Online calling support available at +91 7600008976 to answer any queries or concerns of the buyers and sellers.

StrategicERP, with an experience in the IT industry for the last 15 years, is committed to develop Lokacart suite as a gesture of service toward the large unorganized and less organized sectors in the Indian society.

लोकाकार्ट अँप - “अल्प भूधारकांचा बुलंद आवाज” होण्याच्या दिशेने एक लहान पण सामर्थ्यशाली पाऊल

आयआयटी मुंबई (मुंबई, महाराष्ट्र) आणि स्ट्रॅटेजिकईआरपी अभिमानाने “लोकाकार्ट” मोबाईल मार्केटिंग अँप सुरू करण्याची घोषणा केली आहे. स्वदेशी ई-कॉमर्स प्लॅटफॉर्ममध्ये क्रांती घडवून आणणारा हा प्रयोग, एमएसएमई / शेतकरी यांना ई-व्यावसायीकरणासाठी सक्षम करतो. [प्रोफेसर नरेंद्र शाह](#) (सितारा (CTARA), आयआयटी मुंबई) यांच्या मार्गदर्शनाने [प्रोफेसर गणेश रामकृष्ण](#) (सीएसई विभाग, आयआयटी मुंबई) आणि श्री अश्विन गामी (माजी विद्यार्थी(आयआयटीबी) आणि स्ट्रॅटेजिकईआरपीचे एमडी) यांनी संयुक्तपणे विकसित केले आहेत. हे तंत्रज्ञान आयआयटी मुंबईने विशेष परवाना करारांतर्गत स्ट्रॅटेजिकईआरपीमध्ये हस्तांतरित केले आहे. [स्ट्रॅटेजिकईआरपी](#) उत्पादनास व्यापक स्तरावर घेऊन जाईल.

आजच्या अर्थव्यवस्थेत मोठ्या ब्रँडशी स्पर्धा करण्यासाठी आणि स्वतःला टिकवून ठेवण्यासाठी प्रयत्नशील अशा सर्व शेतकरी, दुकानदार आणि एमएसएमईचे लोकाकार्ट आत्मनिर्भरता आणते. लोकाकार्ट त्यांच्या जवळील स्टोअर / विक्रेते / शेतकरी / बचतगटांशी संपर्क साधू पाहणार्या आणि “व्होकल फॉर लोकल” च्या गतीमध्ये सामील होणार्या ग्राहकांना देखील मदत करतो.

कोविड -१९ साथीच्या कठीण काळात आपण सर्वांनी “स्वदेशी” आणि “स्थानिकांसाठी बोलका” असा उच्च स्वरात आवाज करून सर्वांचे डोळे उघडायचे आहेत.देशभरात लॉकडाऊन झाल्यामुळे हे समजले की विश्वासू ई-कॉमर्स प्लॅटफॉर्मवर वितरित करणे कठीण आहे, परंतु स्थानिक भाजीवाला आणि आपल्या जवळच्या सर्वसाधारण स्टोअर अजूनही मोजण्यापैकी एक आहे.लोकाकार्ट अॅप्लिकेशन ग्राहक आणि स्थानिक पुरवठादार यांच्यात पूल म्हणून काम करते.इतर दुसऱ्या व्यक्तीशिवाय ज्ञात खरेदीदार आणि विक्रेता यांच्यामध्ये सोईस्कर आणि विश्वास ठेवण्या सारख्या सुविधा पुरविल्या जातात , जे मोठ्या ई-कॉमर्स प्लॅटफॉर्ममध्ये गहाळ आहे. विद्यमान ई-कॉमर्स दिग्गजांव्यतिरिक्त, लोकाकार्ट विक्रेत्यांना त्यांची स्वतःची उत्पादने सूचीबद्ध करण्यासाठी **अॅडमिन अँप** प्रदान करते. हे लोकाकार्ट अॅप्लिकेशन वैशिष्ट्य संपूर्ण नियंत्रण देण्याचे जसे खालीप्रमाणे :-

- (i) **अॅडमिन अँपद्वारे** विक्रेताला काय विकावे, कोणत्या किंमतीने विक्री करावी आणि कोणास विक्री करावी यावर पूर्ण नियंत्रण (तसेच वेब इंटरफेस) आणि
- (ii) **खरेदीदार अँपद्वारे** कोणाकडून खरेदी करावी यावर संपूर्ण नियंत्रण

ही पारदर्शकता मोठ्या ई-कॉमर्स दिग्गजांच्या बाबतीत स्पष्टपणे गहाळ झाल्यासारखे दिसते आहे, अशा प्रकारे खरेदीदार आणि विक्रेते यांच्यात लोकाकार्टला प्रथम प्राधान्य दिले जाईल.

लोकाकार्ट, (<https://lokacart.com>) हा Android आणि iOS साठी विकसित केलेला ई-कॉमर्स प्लॅटफॉर्म आहे.वेबसाइट तसेच अ‍ॅप्स विक्रेते आणि खरेदीदारांसाठी अनेक विडिओ आणि मजकूर-आधारित ट्यूटोरियल दर्शवितात.

एंड्रॉइडवर लोकाकार्ट अ‍ॅप्लिकेशन तीन स्वादांमध्ये उपलब्ध आहे -

- (I) खरेदीदारांसाठी लोकाकार्ट
- (II) विक्रेत्यांसाठी लोकाकार्ट **अ‍ॅडमिन** आणि
- (III) मोठ्या प्रमाणात खरेदीदारांसाठी लोकाकार्ट प्लस आणि

आयफोन(iOS) मध्ये

- (I) खरेदीदारांसाठी लोकाकार्ट.

सध्या ऑनलाईन 194 विक्रेत्यांसह हे व्यासपीठ ऑर्डर प्राप्त करण्याची प्रक्रिया, बिल तयार करणे आणि मोबाइलद्वारे वितरण प्रक्रिया स्वयंचलित करते. खरेदीदार उत्पादने निवडू शकतो आणि तिच्या / तिच्याकडे नोंदणीकृत स्टोअरसह ऑर्डर देऊ शकतो. विक्रेता ऑर्डरचा हिशेब ठेवतो आणि ग्राहक ऑर्डर आणि बिलिंगवर लक्ष ठेवतो. इतके **खूप** सोपे आहे ईकॉमर्स!

लोकाकार्ट अ‍ॅप्लिकेशनसाठी अधिक माहिती “इनसाईट्स-आयआयटीबी” चा लेख <https://www.insightiitb.org/lokacart-app-institutes-innovations/> वर उपलब्ध आहे ज्यात यशाची कथा सांगणारी प्रशंसापत्रे आहेत ,खरेदीदार आणि विक्रेत्यांच्या कोणत्याही शंका किंवा समस्येचे उत्तर देण्यासाठी लोकाकार्ट अनुप्रयोगात +९१ ७६००००८९७६ वर ऑनलाईन कॉलिंग समर्थन उपलब्ध आहे.

आयटी उद्योगाचा मागील १५ वर्षांचा अनुभव असलेले स्ट्रॅटेजिकईआरपी भारतीय समाजातील मोठ्या असंगठित आणि कमी संघटित क्षेत्रासाठी आणि जगाला पूर्वीपेक्षा अधिक चांगले सोडून जाण्यासाठी सेक्रेटचा इशारा म्हणून लोकाकार्ट सुट विकसित करण्यास वचनबद्ध आहे.